

# 07 hotel y centro comercial en copenhagen

Støget, Copenhagen, Dinamarca. 2006

## MANUELLE GAUTRAND

ARQUITECTO:  
Manuelle Gautrand

COLABORADORES:  
Thomas Daragon (project manager)  
Yves Tougard  
Caroline Martin  
Estructuras: Corsmit Consulting Engineers  
Vidrio: Van Santen



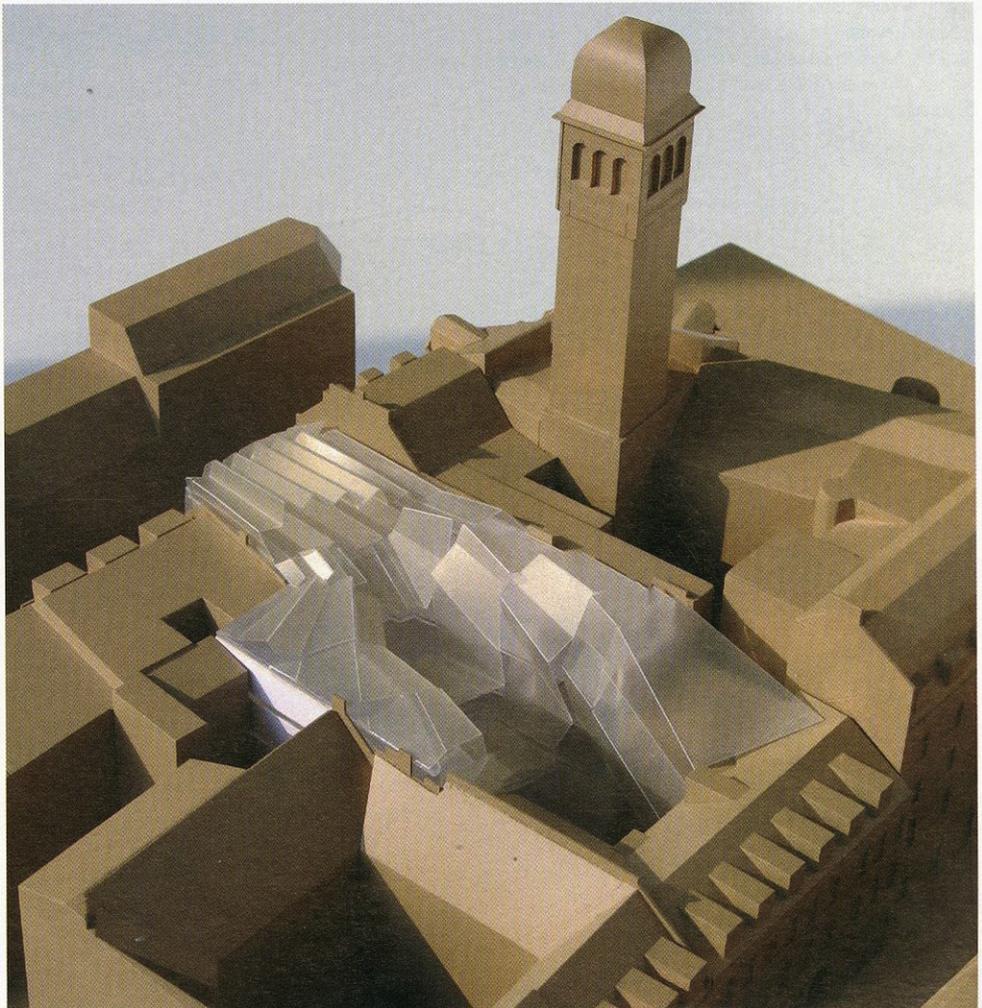
La decisión fue enfatizar el emplazamiento: la peculiar forma trapezoidal del terreno; la fachada alta y estrecha en la calle principal; la posible mezcla entre arquitectura moderna y el edificio existente...

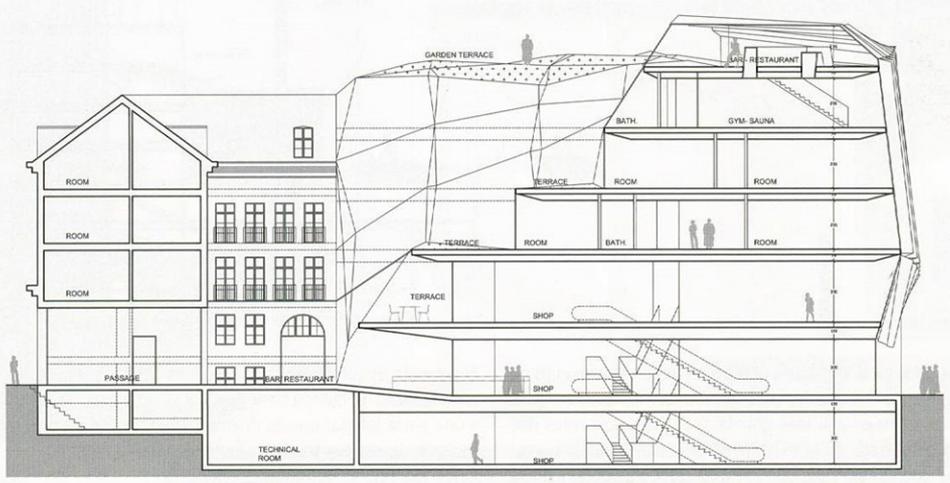
La idea era imaginar una volumetría original desde la calle principal hacia la calle opuesta. Decece paulatinamente, aunque conserva sus principios, mientras se prepara de forma gradual para encontrarse con el edificio existente y para respetar el volumen inicial de éste.

De hecho, la volumetría está envuelta en un apretado pliegue que se desarrolla progresivamente en una larga extensión, como un abanico: cuanto más se ensancha el emplazamiento, más se desdoblán los pliegues de la volumetría en extensión, se incrementan, y se prepara para adaptarse a las proporciones de los pliegues del tejado del edificio existente.

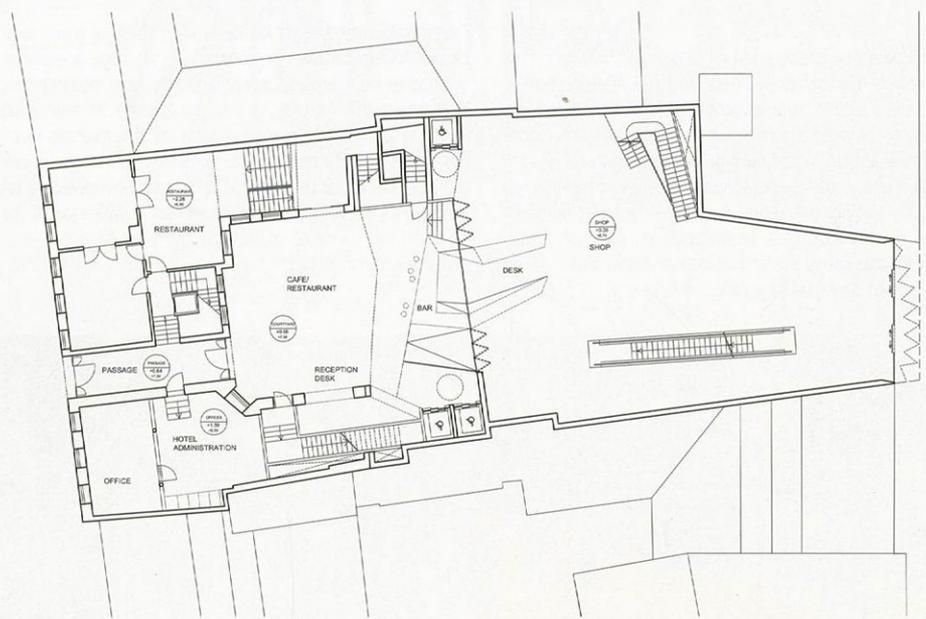
En la fachada principal, los apretados pliegues expresan lo estrecho del emplazamiento. Es como si la fachada, generosa anteriormente, hubiera sido comprimida por la llegada de dos edificios cercanos: los pliegues se aprietan, pero mantienen una importante presencia. Se benefician del ángulo desde el emplazamiento: en vez de producir dos fachadas, perpendiculares la una de la otra, los pliegues permiten un tratamiento continuo que se curva alrededor del ángulo. El proyecto adquiere así mayor fuerza, los transeúntes ven directamente la fachada entera y no el pequeño ángulo delante de la fachada principal.

Estos pliegues verticales, o ligeramente oblicuos, son acristalados e incrementan las vistas del interior del edificio. Se dan la vuelta en el interior para formar un techo suspendido transparente y traslúcido, haciendo posible prolongar el exterior hacia el interior, la calle hacia la tienda. El interior y el exterior están estrechamente conectados, para invitar a los transeúntes, con esta continuidad llena de generosidad, a entrar en la tienda.





SECCIÓN LONGITUDINAL Y PLANTA DE ACCESO EN LA PÁGINA ANTERIOR, ALZADO DEL CENTRO COMERCIAL



En la cubierta, los pliegues se vuelven, se hacen gradualmente opacos (metal, por ejemplo) y se despliegan para empezar el futuro vínculo con los tejados del edificio existente. El movimiento de esta forma en abanico es como el de las alas de un pájaro...

Los pliegues amplios se simplifican y se adaptan gradualmente a los otros elementos del programa: forman las terrazas accesibles desde las oficinas, envuelven los tejados, las escaleras, se convierten en fachadas y luego en cubiertas.

En el interior, los diversos elementos se armonizan con las siguientes líneas estructurales: la posición de las escaleras en el eje del plegado, los elementos técnicos o de acompa-

ñamiento se retiran cerca de los muros para dejar en el centro un gran espacio abierto, claramente, siempre en el espíritu del trapecioide y el cono.

Cuanto más se adentra uno hacia el interior más espacio se abre. Uno se siente así atraído, agarrado por este vacío que se incrementa.

